

## Auf zu neuen Horizonten: OBJECT CARPET und die Pioneer Two mit Kurs auf Nachhaltigkeit und Innovation



Foto: Anne Hufnagel

*Im Herzen des modernen Journalismus steht fortan die Pioneer Two, ein visionäres Medienschiff, das vom renommierten Nachrichtenportal The Pioneer betrieben wird. Dieses herausragende Schiff ist nicht nur technisch eindrucksvoll, sondern auch ein Symbol für Kreativität und Innovation. An Bord bietet es Raum für Diskussionen, Produktion und partizipativen Journalismus. Dabei setzt es auf eine beeindruckende Innenausstattung, die mit den außergewöhnlichen Designteppichen von **OBJECT CARPET** begeistert.*

Was **OBJECT CARPET** und die *The Pioneer* verbindet, ist die geteilte Leidenschaft für nachhaltiges Design. Die *Pioneer Two* ist daher mit modernster Technik ausgestattet, darunter ein Elektromotor, der von Lithium-Ionen-Batterien betrieben wird. Beim Bau des Schiffes wurden 27 Tonnen grüner Stahl eingesetzt, der die Umweltbelastung erheblich reduziert und mit dem Nachhaltigkeitspreis der Bundesregierung ausgezeichnet wurde. **OBJECT CARPET** ergänzt diese Vision mit seinen nachhaltigen Teppichen, die für Qualität, Umweltfreundlichkeit und erstklassiges Design stehen.

Das Interieur der *Pioneer Two* bietet eine lebhafte Atmosphäre, die Kreativität und Innovation fördert: Beim Betreten des Schiffes werden Gäste von einem kraftvollen Farbspiel und einem modernen Ambiente empfangen. Die RUGX-Teppiche von **OBJECT CARPET** in der Qualität KAAN in Glossy Velours setzen beeindruckende Akzente, die den Raum zum Leben erwecken.

Die abgepassten Teppiche verleihen dem Interieur nicht nur visuelle Highlights, sondern bieten auch eine angenehme Haptik, die zum Verweilen und Arbeiten einlädt.

Mit einer beeindruckenden Länge von 52 Metern und einer Breite von 8,20 Metern bietet die *Pioneer Two* diverse multifunktionale Räume, wie z.B. den Grand Ballroom, ein TV-Studio mit einer einziehbaren Decke, und digitale Flächen für Videos und Filme. Die harmonische Integration von Design und Funktionalität schafft eine inspirierende Arbeitsumgebung, die produktive Zusammenarbeit fördert.

Die *Pioneer Two* ist ein leuchtendes Beispiel für die Verbindung von Technologie und Ästhetik, die eine Plattform für zukunftsweisenden Journalismus schafft.



Fotos: Anne Hufnagel



Foto: Anne Hufnagel



## Über OBJECT CARPET

Seit 1972 steht **OBJECT CARPET** für Qualität, Design und Innovation im Objektbereich. Der Sinn für Ästhetik und Farbe, in Kombination mit fortschrittlicher Fertigung, findet Ausdruck in edlen und außergewöhnlichen Dessins – in Form von Teppichböden, Teppichfliesen und abgepassten Teppichen (RUGX). Mit über 1.000 Qualitäten und Farben sowie individuellen Maßanfertigungen bietet die **OBJECT CARPET**-Kollektion eine einzigartige Vielfalt für modernes Interior Design aus hochwertigen Rohstoffen. Alle **OBJECT CARPET**-Qualitäten sind zudem frei von Bitumen, Latex, PVC sowie gesundheitsschädlichen Emissionen und tragen das Gütezeichen „Blauer Engel“ des deutschen Umweltbundesamtes. **OBJECT CARPET**-Produkte werden zudem durch den TÜV für Allergiker empfohlen und erwirken nachweislich einen reduzierten Feinstaubgehalt in der Luft. Das wissen Partner und Kunden aus aller Welt wie Porsche, Daimler, Google und Adidas, aber auch Initiativen wie „Healthy Seas“ zu schätzen.

Die Verwendung recycelter Materialien bei der Herstellung sowie ein zweiter Lebenszyklus für Teppiche nach ihrer Nutzung ist für **OBJECT CARPET** inzwischen eine Selbstverständlichkeit: So setzt sich **OBJECT CARPET** gemeinsam mit UNStudio im Rahmen des Projektes „Future Perfect“ dafür ein, alte Teppiche zu neuem Leben zu erwecken und damit einzigartige Designs zu kreieren. Einen echten Wandel in der Branche setzt **OBJECT CARPET** mit dem ersten komplett zirkulären Objektteppichboden NEOO. Nach acht Jahren Entwicklungsarbeit mit NIAGA®

präsentiert **OBJECT CARPET** den Mono-Material-Carpet NEOO, der den zirkulären Kreislauf auf ein neues Level hebt.

Zahlreiche Design- und Unternehmenspreise wie die renommierten Good Design- und red dot-Awards sind Beleg für die ausgezeichnete Designkompetenz und Unternehmensleistung, nicht zuletzt wurde **OBJECT CARPET** laut einer Studie von Ernst & Young zu den „Top 50 deutschen Luxusunternehmen“ erkoren und von Langenscheidt zu den „Marken des Jahrhunderts“ gewählt.

Mit innovativen Produktionstechniken und nachhaltigen Herstellungsweisen beschreitet **OBJECT CARPET** neue Wege und lässt Visionen Wirklichkeit werden. Zum Erlebnis wird die Farb- und Materialwelt in einem der **OBJECT CARPET**-Showrooms in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

## Kontakt:

Yvonne Schumacher  
Yvonne.Schumacher@object-carpet.com  
Tel.: +49 711 3402 191

## Kontakt für Redaktionen:

GeSK | Ziegelstr. 29 | 10117 Berlin  
Tel.: +49 (0) 30/217 50 460  
Fax: +49 (0) 30/217 50 461  
E-Mail: pr@gesk.berlin  
www.gesk.berlin